

中國著名作家老舍寫過一個非常有趣的故事，名叫「老字號」。三合祥是一間買綢緞的老字號，它的門牌、氣勢，完全是老字號格：有金匾黑字招牌，有舊茶几，掛著燈籠。它既是老字號，一切新穎的方法完全不用，不買廣告，不作宣傳，不准伙記大聲說話，它賣的是名符其實的老字號。

老字號的錢掌櫃，有個得意的伙記，可以說是他得力助手，他名叫辛德治，他在三合祥工作了15、16年。他的說話，他的咳嗽，及他所穿的藍布長衫，完全是三合祥給他的，他也為此而感到自豪。

錢掌櫃因為年老體弱，宣告退休。三合祥來了一個新掌櫃，名周掌櫃，在辛德治眼中，他簡直是隻野雞，破壞了三合祥的老規矩。周掌櫃才上任兩天，便拆了那金匾黑字招牌，改掛一個大大的彩牌，上面寫著「大減價」三個大字。他又安排一檔洋鼓，從天亮吹到三更，又派傳單、買廣告，客人一來，又送茶，又送煙，買布一疋送一疋，還贈送洋娃娃，買夠十元的，都可以送貨，因此店內加添了兩架自行車。

辛德治看不順眼，以為是破壞了三合祥的傳統，降了格。正當他準備辭職不幹，周掌櫃竟然比他行先一步。因為他覺得三合祥的老規矩，太深太多了，不能發揮他的所長，周掌櫃走後，三合祥召回錢掌櫃坐陣，一切恢復舊觀，樣樣都好像昔日一樣。

但不久，他們發現在對面開了一間新的綢緞店，竟然要和三合祥打對台戲！再看清楚，老闆不是別人，竟然是周掌櫃！辛德治真的忍無可忍，為了與周掌櫃鬥過，不惜一個人做三人的東西，日做夜做，他們相信客人不是傻的，不會為那些綽頭騙到，羊毛出在羊身上，這些綽頭遲早會被人識破，但可惜那些顧客都是傻的。不到半年，三合祥因沒有顧客就宣告倒閉了！

這個故事給我們什麼啟迪呢？中國人很懷舊，重視傳統、經驗，因循守舊，固步自封，而且很怕改變，很怕新的東西。我想自己便是一個典型的黃帝子孫，我很怕那些先進的科技，什麼 I Phone, I Pad, 與我無關。幾個星期前，女兒送了一個 I Pad 給我作聖誕禮物，拿著這個東西，我一時不知如何運作，又不好意思問女兒，只有求教二歲半的孫女 Liliana。想來都有點奇怪，一個六十多歲的公公，竟要一個兩歲半的孫女來教導如何使用先進的 I Pad！可幸我還可以衝破這心理障礙，否則我就不會懂得與 Liliana 及孫兒有 Face-time 的時間了！

我就是這樣一個典型的黃帝子孫，新的菜式我不敢試，新的路我不願走，習

慣了的東西無法更改。事實上，新是一個危機，變更是令人感到沒有安全感，正因如此，我總是墨守成規。但其實「舊」和「不變」是個更大的危機，三合祥的故事豈不是一個好好的例子？

然而，聖經卻給我們一個非常有趣的啟迪，在原文聖經中，有兩個有趣的字：一是 kainos，一是 neos。兩個字可譯作「新」，但兩個字的原意卻有極大的分別。

首先講講 neos 一字，英文的 neo 一字(新)即源於此字，意思是新、年青、幼嫩。換言之，這是從時間而言，有新必有舊，有幼必有老，今日是新婚，但曾幾何時便是老夫老妻了，今日是新丁，但不久便是老手了。當然，「新」往往是一個危機，新入行，甚麼也不懂，是一個試煉期。新移民，初來步到，甚麼也不熟悉，這也是一危機。然而，舊卻也是一個極大的危機，我們所謂「老化」，「老油條」正好表記這個危機，我們往往因循守舊，固步自封，一句「舊時唔係咁」就扼殺了許多生機，這是我常遇到的困難，同樣在屬靈的生命裏，若我們沒有更新，沒有新的經歷，新的體驗，新的知識，我們所講的見證都是幾十年前的陳年老舊的見證，那就真正有問題了。

所以，聖經常常提到「更新」這個主題，羅馬書十二：2「不要效法這個世界，只要心意更新而變化」，很有趣，保羅在此不是用 neos 一字，而是用另一個字 kainos，kainos 是指常新、日日新、不老化、不變舊。比方來說，新約聖經不會變成舊約聖經，它永遠都是新約聖經的；若有人在基督裏，他就是新造的人，他永遠都是新人，他不會他日變成一個舊人。同樣，新耶路撒冷也永遠是新耶路撒冷，因為這是 kainos，而不是 neos。

今日我們正需要做個常新的人，不住的更新、不住的脫去舊人，穿上新人的樣式，藉著不住學習、不住關懷、不住禱告，我們天天經歷神的新恩惠，學習神新的教導，體驗神新的引領，唯有我們這樣不住更新，才可以不會被潮流牽著鼻子走（效法這個世界），也能察驗何為神的善良、純全、可喜悅的旨意。就願意我們在 2013 年作一個 kainos 的人。